

Annonceur: Visiomed

Type d'opération: Affichage accès + Street marketing

Événement: Salon pharmaceutique

Pharmagora

29 • 30 • 31 mars 2008
Paris Expo - Porte de Versailles



Date:

Du 29 au 31
mars 2008

Lieu:

Parc des
expositions de la
Porte de
Versailles



Visiomed®

ThermoFlash®

TensioFlash®
Automatique

Objectif:

Appuyer la présence de Visiomed sur le salon

Créer du trafic sur son stand (H18)

Dispositif:

- 5 Scootpub en statique le long de l'entrée
- 2 animateurs
- 3 hôtesse
- Animation de 9h à 17h

Visiomed®

ThermoFlash®

TensioFlash®
Autotensionnètre

OPERATION SPECIALE « SALONS » »



Visiomed®

ThermoFlash®

TensioFlash®

OPERATION SPECIALE « SALONS » »



OPERATION SPECIALE « SALONS » »



OPERATION SPECIALE « SALONS » >>

Visiomed®

ThermoFlash®

TensioFlash®
AUTOTENSIOMETRE



Visionmed®

ThermoFlash®

TensioFlash®
Automatisé

OPERATION SPECIALE « SALONS »

